

## REGIONALNE ŚWIĘTO „AGROKUCHNI”

# Konkurs publiczności „Na najlepsze naleśniki”

14 maja 2011 r., Morąg

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

## § 1.

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs publiczności „Na najlepsze naleśniki”.

Organizatorem Konkursu jest Samorząd Województwa Warmińsko – Mazurskiego, Gmina Morąg, Morąski Dom Kultury, LGD Związek Stowarzyszeń „Kraina Drwęc i Pasłęki”.

## § 2.

Konkurs odbędzie się w dniu 14 maja 2011 r. przy Hali Sportowej Gimnazjum nr 1 w Morągu, ul. Mickiewicza 25, Morąg.

## II. CEL KONKURSU

## § 3.

Celem Konkursu jest:

1. kultywowanie, propagowanie i pogłębianie wiedzy o tradycjach kuchni regionalnej Warmii, Mazur i Powiśla,
2. promowanie jedynych w swoim rodzaju produktów żywnościowych, specyficznych dla naszego regionu,
3. zachowanie niepowtarzalnych smaków produktów żywnościowych,

## III. UCZESTNICY KONKURSU

## § 4.

Uczestnikami konkursu są kucharze z restauracji i punktów gastronomicznych z terenu Miasta i Gminy Morąg.

## § 5.

1. W konkursie może wziąć udział do 4 ekip.
2. W konkursie mogą uczestniczyć kucharze z restauracji i punktów gastronomicznych z terenu Miasta i Gminy Morąg, którzy wypełnią formularz zgłoszeniowy, dołączą do

niego przepis na naleśniki i zaprezentują je podczas konkursu.

3. Warunkiem udziału w konkursie jest nadeśnięcie do dnia 4 maja 2011r. wypełnionego formularza zgłoszeniowego wraz z przepisem na jeden z podanych poniżej kontaktów:

- 1) e-mail: [bjz@warmia.mazury.pl](mailto:bjz@warmia.mazury.pl)
- 2) Faks: 089 521 98 59
- 3) Listownie:

Biuro Jakości i Znaków Regionalnych  
Urząd Marszałkowski Województwa  
Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie  
ul. Emilii Plater 1; 10-562 Olsztyn

4. Wzór formularza zgłoszeniowego, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, dostępny jest:

- 1) w siedzibie Biura Jakości i Znaków Regionalnych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie,
- 2) w siedzibie Urzędu Miejskiego w Morągu,
- 3) w siedzibie Morąskiego Domu Kultury.
- 4) na stronie internetowej:

[www.wrota.warmia.mazury.pl](http://www.wrota.warmia.mazury.pl)

zakładka: Jakość i Znaki Regionalne

[www.produktregionalny.warmia.mazury.pl](http://www.produktregionalny.warmia.mazury.pl).

i na stronie [www.morag.pl](http://www.morag.pl)

## IV. PRZEBIEG KONKURSU

## § 6.

### Zasady organizacji Konkursu

1. Organizator na potrzeby konkursu zapewnia każdej z ekip następujące produkty:
  - mąka pszenna T- 450 – 6 kg,
  - jaja – 30 szt.
  - olej – 2 l



2. Koszty dodatkowych produktów potrzebnych do wykonania dań konkursowych uczestnicy pokrywają sami.
3. Z wyżej wymienionego asortymentu uczestnicy przygotowują **200 porcji** degustacyjnych naleśników.
4. Organizatorzy przygotowują bezpłatne bilety z logo imprezy, upoważniających do degustacji dań i ich oceny.
5. Organizator dopuszcza wstępne przygotowanie naleśników.

§ 7.

#### **Reguły prowadzenia Konkursu**

1. Konkurs rozpocznie się o **godz. 13.30, a zakończy o godz. 15.00;**
2. Naleśniki oceniane będą przez publiczność, która weźmie udział w degustacji, na podstawie otrzymanego wcześniej biletu, z logo imprezy.
3. Publiczność będzie oddawać głos na wybrane naleśniki, zostawiając przy nich bilet.

§ 8.

#### **Rozstrzygnięcie konkursu**

1. **Ok godz. 15.00** Komisja złożona z przedstawicieli Organizatorów dokona przeliczenia głosów oddanych na każde naleśniki i sporządzi protokół.
2. Decyzje komisji są wiążące i ostateczne.

3. Za zwycięstwo w konkursie uczestnik otrzyma Puchar Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

§ 9.

Udział w konkursie oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych (imię nazwisko, adres) i publikację, bez odrębnego wynagrodzenia, zdjęć potraw zgłoszonych do konkursu.

#### **V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

§ 10.

Informacje o nagrodzonych i ich produktach zostaną opublikowane w regionalnych mediach oraz na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie:

[www.wrota.warmia.mazury.pl](http://www.wrota.warmia.mazury.pl)

[www.produktregionalny.warmia.mazury.pl](http://www.produktregionalny.warmia.mazury.pl)

§ 11.

Organizatorzy nie zwracają kosztów podróży oraz kosztów dodatkowych produktów potrzebnych do wykonania dań konkursowych, za wyjątkiem produktów wymienionych w § 6 pkt. 1.

